

Zakaj izvajati promocijo zdravja na delu?

V skladu s 6. in 32. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) mora vsak delodajalec **načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu, zanj zagotoviti potrebna sredstva ter določiti način spremljanja njenega izvajanja.**

Zakon v 76. členu 27. točka določa, da je delodajalec, ki **v izjavi o varnosti z oceno tveganja ne načrtuje in ne določi promocije zdravja na delovnem mestu, zanj zagotovi potrebnih sredstev** pa tudi načina spremljanja njenega izvajanja, **kaznovan z globo od 2.000 do 40.000 evrov.**

Čeprav je promocija zdravja na delovnem mestu zakonsko obvezna, pa je vendarle pomembno poudariti to, da predstavlja eno **najboljših naložb**, ki se vam bo obrestovala tako na delovnem mestu kot tudi zasebno.

Prav vam je v korist, da ste zdravi vi in vaši zaposleni.

Koristi promocije zdravja na delovnem mestu

- ✓ Varno in zdravo delovno okolje.
- ✓ Povečano zadovoljstvo zaposlenih, zaradi bolj zdravega in manj stresnega načina življenja.
- ✓ Zmanjšanje stroškov, povezanih z boleznimi in bolniško odsotnostjo.
- ✓ Povečana produktivnost in izboljšana kakovost izdelkov ter storitev.
- ✓ Povečano zadovoljstvo strank.

Želite sami pripraviti **načrt promocije zdravja na delovnem mestu** pa ne veste kako?



Predstavljamo vam **BREZPLAČNO** orodje za načrtovanje in spremljanje promocije zdravja v malih podjetjih.



Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije
Miklošičeva cesta 24
1507 Ljubljana
www.zzzs.si



Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije GIZ



Slovenski inštitut za splošno usposabljanje
Slovenian Institute for Quality and Entrepreneurship of Slovenia

Kako?

Preprosto! Sledite spodnjim korakom:

1. Ocenite potrebe

Ocenite potrebe in pričakovanja delavcev ter jih vključite v proces izboljšav na področju zdravja in dobrega počutja.

2. Dodajte aktivnosti

V načrt dodajte aktivnosti iz različnih področij ter jim določite kazalnike spremljanja ter vire in sredstva. **Natisnite načrt.**

3. Izvajajte program

Izvajajte aktivnosti, ki ste jih dodali v program, urejajte in pošiljajte informacije o zdravem načinu življenja vašim zaposlenim.

4. Spremljajte napredek

Po izteku enega leta ocenite kazalnike spremljanja in zadovoljstvo z aktivnostmi ter ustvarite nov program ali ga ponovite.

Delodajalci, naredite nekaj koristnega za vaše zdravje in zdravje vaših zaposlenih!

Predstavljamo vam orodje NpZdM, s katerim boste lahko **sami hitro in enostavno** izdelali svoj Načrt promocije zdravja na delovnem mestu.

Orodje vam ne bo le poenostavilo izdelavo načrta promocije zdravja in omogočilo izpis, ki je v skladu s predpisi, pač pa vam bo v pomoč tudi pri izvajanju in spremljanju programa.

Po izvedbi programa in podani oceni uspešnosti pa boste aktivnosti promocije zdravja na delovnem mestu lahko enostavno posodobili in nadaljevali z izvajanjem.

